

Videnskab.dk's skriveguide til forskere

Hvorfor skrive en artikel til Videnskab.dk?

Som forskerskribent på Videnskab.dk når du ud til den helt almindelige dansker med din viden. Og du kan med din artikel profilere dig som forsker overfor både forskningsråd, studerende og andre med en særlig interesse for dit forskningsområde.

Videnskab.dk har en væsentlig og stigende trafik. I begyndelsen af 2010 besøgte over 130.000 unikke brugere sitet pr. måned og tegnede sig for over 600.000 sidevisninger. Omkring en tredjedel af brugerne er under 24 år. Gennem partnerskaber med andre medier bliver indhold fra Videnskab.dk læst af mange flere, end vi selv kan registrere.

Du opnår også synlighed overfor de andre medier. De store dagblade, DR og TV2 er flittige brugere af Videnskab.dk, som de både citerer hyppigt og henter inspiration hos til deres egen dækning.

Videnskab.dk citeres gennemsnitligt 5-7 gange dagligt ifølge mediedatabasen Infomedia. I forskningsprojektet 'En nyhedsuge i Danmark', som professor ved CBS Anker Brink Lund gennemfører, er Videnskab.dk nummer fem på listen over landets mest citerede specialmedier.

Det skyldes ifølge professoren, at brugerne og medierne ikke opfatter Videnskab.dk som et interessebaseret medie, men som en public service. Professoren mener også, at det konstante flow af nye historier sikrer, at andre journalister aktivt opsøger Videnskab.dk som kilde.

Inden du skriver

Kontakt redaktionen og fortæl om din idé. Vi har ofte konkrete idéer til, hvad der virker i forhold til vores læsere, og hvornår artiklen skal times til.

Vælg kernebudskab og sæt ramme for, hvorfor det er interessant for andre end dig (og for hvem)? Brug evt. disse sætninger for at gøre vinklen klar for dig selv:

Jeg vil fortælle AT..... Det vil jeg fortælle, FORDI....

Husk på, at din artikel bliver redigeret igennem, når du afleverer den til Videnskab.dk, men gør dig alligevel umage. Det er helt normal praksis i medierne, at en redigerende medarbejder giver sproget og strukturen i journalisternes artikler et ekstra løft.

Overhold deadline.

Gode råd om sprog og struktur

Videnskab.dk's målgruppe er den brede danske befolkning – herunder primært de unge. Skriv til dem i et sprog, de kan forstå.

- Vær konkret og skriv i et simpelt hverdagsprog. Et ord som *fiskestang* er lettere at forholde sig til end *fangstredskab*. Brug konkrete eksempler på dine pointer og undgå – eller forklar – abstrakte begreber som f.eks. 'kvantemekanik' eller 'strukturalisme'.
- Kom til sagen hurtigt. Læserne på nettet er utålmodige, og det er derfor en fordel, hvis de allerede i første afsnit får at vide, hvad hovedpointerne i artiklen er.
- Skriv korte sætninger.
- Del teksten op i mange afsnit.
- Skriv i et aktivt sprog og undgå passive verber. Eksempel:
De politiske partier fokuserer på... (Aktivt)
I de politiske partier fokuseres der på (Passivt)
- Varier sproget – brug synonymmer.
- Fjern overflødige ord. Eksempel:
Mange mener... (Passende)
Der er mange, som mener... (Overflødig)
- Begynd dine sætninger med et grundled og undgå indskudte sætninger.

Artiklens omfang

Din artikel må fylde mellem 3000 og 6000 anslag.

Overskrift

Overskriften er afgørende for, om læseren har lyst til at læse din historie. Den behøver ikke matche Ekstra Bladet. Men det skal være en klar og informativ overskrift, som giver mening uden for konteksten.

Brug meget gerne aktive verber i overskriften.

Eks. 1. 'Livsglæde forebygger hjertesygdomme' eller 'Livsglæde kan forebygge hjertesygdomme' er bedre end ' Af hjertet tak'.

Eks. 2. 'Holocaust revolutionerede vores menneskesyn' er bedre end 'At konstruere et nyt menneskesyn'.

Eks. 3. 'Tina Dickows musik giver markedsføringen vinger'. Se forskerartiklen her:

http://www.videnskab.dk/content/dk/kultur/tina_dickows_musik_giver_markedsfoeringen_vinger

Altså:

- Undgå dobbelttydige og spidsfindige rubrikker. Det forvirrer blot læseren. En overskrift må til gengæld gerne være sjov, overraskende eller provokerende.
- Undgå passivformuleringer

Manchet

Manchetten er den lille tekst under overskriften, der beskriver artiklens indhold. Fortæl historien på to tre linjer. Ideel længde på manchetten er 130-170 tegn med mellemrum. Manchetten bliver ligesom rubrikken vist på forsiden nyhedsliste og er derfor vigtig for "salget" af din historie – det at få flest muligt til at klikke sig ind og læse den.

Eksempel:

Musikopræden i tv-reklamer er ikke længere noget at skamme sig over. I Tina Dickows co-branding med SAS er musikken i centrum, og det er svært at se, at det ikke er en reklame for musikken.

http://www.videnskab.dk/content/dk/kultur/tina_dickows_musik_giver_markedsfoeringen_vinger

Mellemrubrikker

Afsnittene i artiklernes brødtekst deles op med mellemrubrikker. De er en slags små overskifter inde i teksten, som meddeler læseren, hvad de får at vide i det følgende afsnit. Mellemrubrikker hjælper læserne med at skabe sig et overblik over artiklen.

Se eksempel her:

http://www.videnskab.dk/content/dk/naturvidenskab/solen_pa_slingrekurs

Udstyr

Relevante billeder, faktabokse og videoer får din artikel til at se mere indbydende ud. Eksempelvis kan et godt billede eller en video lokke flere til at klikke på din historie. Udstyr kan være:

- Faktabokse (korte)
- Fotos
- Grafiske illustrationer
- Video
- Tidslinje
- Grafer
- Lydklip
- Kort

Vær opmærksom på om der er ophavsret på det pågældende udstyr.

Links og referencer

På Videnskab.dk sætter vi en ære i at hjælpe brugerne videre til mere information om et givent emne, end en enkelt artikel kan rumme. Husk derfor følgende udstyr:

- Links – til steder hvor læseren kan læse videre om emnet
- Referencer til litteratur, som du har brugt til artiklen

Eksempler på forskerartikler

Ud med Freud, Marx og Lacan

http://www.videnskab.dk/content/dk/kultur/ud_med_freud_marx_og_lacan

Solen på slingrekurs

http://www.videnskab.dk/content/dk/naturvidenskab/solen_pa_slingrekurs

Tina Dickows musik giver markedsføringen vinger

http://www.videnskab.dk/content/dk/kultur/tina_dickows_musik_giver_markedsforingen_vinger

Er klimapolitik en hjernemæssig umulighed?

http://www.videnskab.dk/content/dk/blogs/hjernebloggen/er_klimapolitik_en_hjernemas_sig_umulighed

Når en gyser vækker følelser

http://www.videnskab.dk/content/dk/blogs/hollywoodbloggen/nar_en_gyser_vakker_folelser

God skrivelyst!